



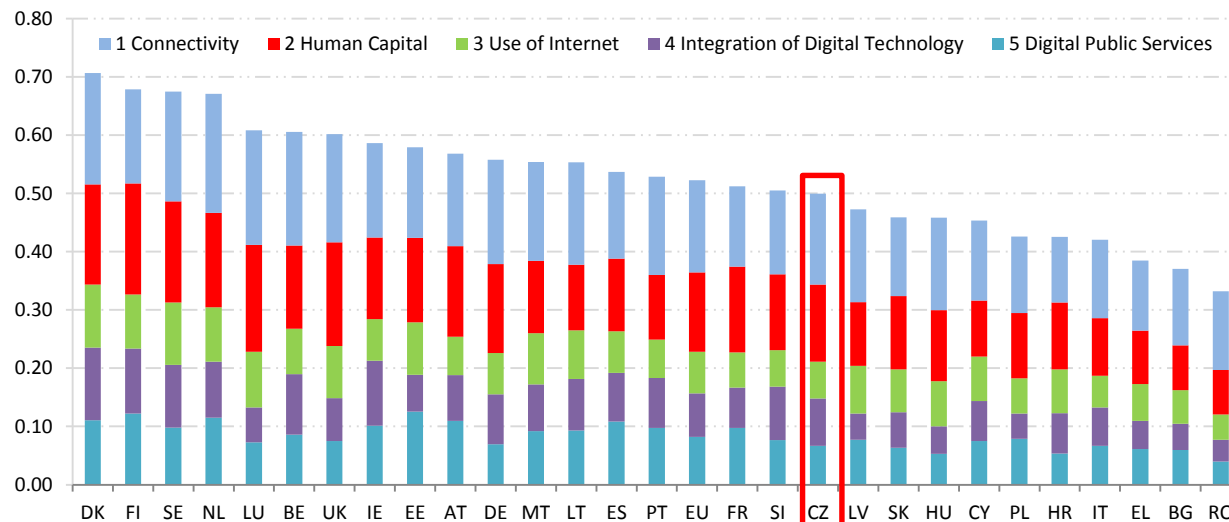
Index digitalizace ekonomiky a společnosti (DESI): Česká republika se v roce 2017 umístila dle indexu DESI na 18. místě. Ve srovnání s minulým rokem země dosáhla pokroku v digitálních veřejných službách, zachovala si svou pozici, pokud jde o lidský kapitál, ale v jiných aspektech si pohoršila. Země má nejlepší výsledky v integraci digitálních technologií ze strany podniků, zejména proto, že mnoho malých a středních podniků zavádí elektronické obchodování. Největší výzvou pro Česko je zlepšit využívání internetových služeb, zejména v oblasti elektronické veřejné správy a pro zábavní a společenské účely.

Index digitalizace ekonomiky a společnosti je kompozitní index hodnotící pokrok v digitální oblasti prostřednictvím pěti složek:

1. Připojení	pevné širokopásmové sítě, mobilní širokopásmové sítě, rychlost a ceny širokopásmového připojení
2. Lidský kapitál	využívání internetu, základní a pokročilé digitální dovednosti
3. Používání internetu	využívání obsahu, komunikace a transakcí online občany
4. Integrace digitálních technologií	digitalizace podniků a elektronické obchodování (eCommerce)
5. Digitální veřejné služby	elektronická veřejná správa

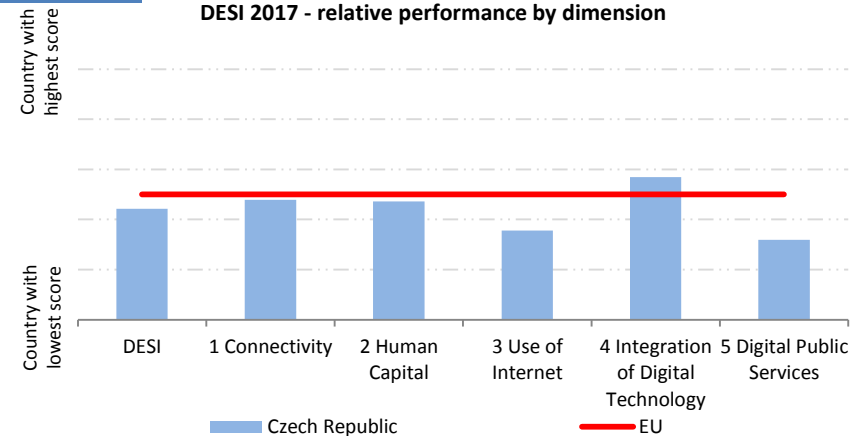
Klasifikace: Česká republika patří skupiny středně výkonných států.

Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking

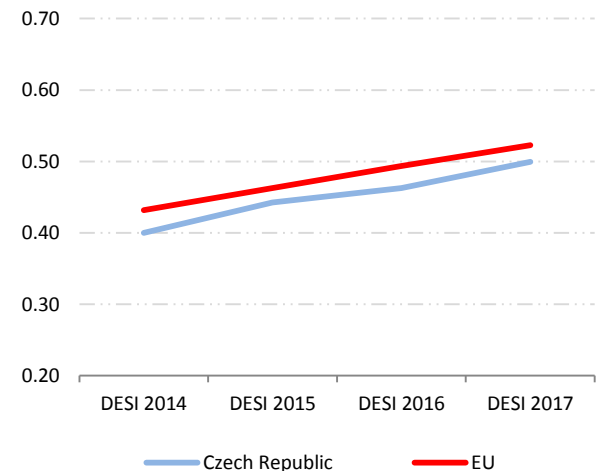


	Czech Republic rank	Czech Republic score	Cluster score	EU score
DESI 2017	18	0.50	0.54	0.52
DESI 2016 ¹	17	0.46	0.51	0.49

DESI 2017 - relative performance by dimension



DESI - evolution over time

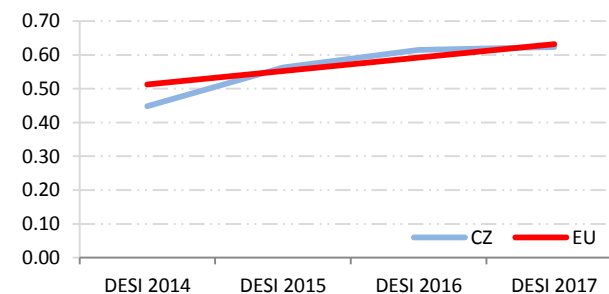


1) Připojení: Pokrytí sítěmi 4G v České republice je na dobré úrovni a podporuje rozšíření mobilního širokopásmového připojení. Pokroku však nebylo dosaženo v oblasti využívání pevného širokopásmového připojení a dostupnost se zhoršila.

	Czech Republic				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
1a1 Fixed Broadband Coverage % households	99% ↑	9	98%	14	98%	
	2016		2015		2016	
1a2 Fixed Broadband Take-up % households	71% ↓	16	76%	9	74%	
	2016		2015		2016	
1b1 Mobile Broadband Take-up Subscriptions per 100 people	77 ↑	18	70	14	84	
	June 2016		June 2015		June 2016	
1b2 4G coverage² % households (average of operators)	94%	9	NA		84%	
	2016				2016	
1b3 Spectrum³ % of the target	61% ↑	22	55%	23	68%	
	2016		2015		2016	
1c1 NGA Coverage % households	75% ↑	20	73%	20	76%	
	2016		2015		2016	
1c2 Subscriptions to Fast Broadband % subscriptions >= 30Mbps	36% ↑	17	30%	17	37%	
	June 2016		June 2015		June 2016	
1d1 Fixed Broadband Price⁴ % income	1.5% ↓	19	1.1%	11	1.2%	
	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015		price 2016, income 2015	

1 Connectivity	Czech Republic		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	16	0.62	0.63	0.63
DESI 2016	13	0.61	0.60	0.59

1 Connectivity - evolution over time

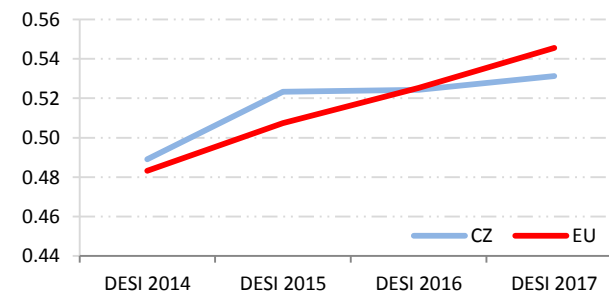


2) Lidský kapitál: Česká republika je mírně pod průměrem EU: online je více osob, avšak alespoň základními digitálními dovednostmi disponuje pouze 54 % populace.

	Czech Republic				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
2a1 Internet Users % individuals	79% ↑	13	77%	13	79%	
	2016		2015		2016	
2a2 At Least Basic Digital Skills % individuals	54% ↓	14	57%	11	56%	
	2016		2015		2016	
2b1 ICT Specialists⁵ % individuals	3.7% ↑	10	3.4%	14	3.5%	
	2015		2014		2015	
2b2 STEM Graduates Per 1000 individuals (aged 20-29)	17 →	15	17	15	19	
	2014		2013		2014	

2 Human Capital	Czech Republic		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	13	0.53	0.57	0.55
DESI 2016	13	0.52	0.55	0.53

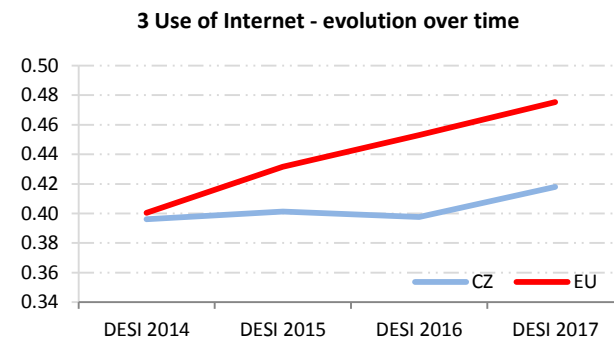
2 Human Capital - evolution over time



3) Používání internetu: Uživatelé internetu v Česku provádějí bankovní transakce online a stále více nakupují přes internet, pro získávání obsahů (hudby a videí) a ke komunikaci (sociální sítě) však využívají internet méně než průměrný Evropan.

	Czech Republic				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
3a1 News	82%	↓ 10	86%	6	70%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3a2 Music, Videos and Games⁶	72%	24	NA		78%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3a3 Video on Demand⁷	4%	28	NA		21%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3b1 Video Calls	40%	→ 19	40%	18	39%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3b2 Social Networks	55%	↑ 26	50%	27	63%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c1 Banking	63%	↑ 14	60%	15	59%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c2 Shopping	57%	↑ 15	55%	15	66%
% internet users (last year)	2016		2015		2016

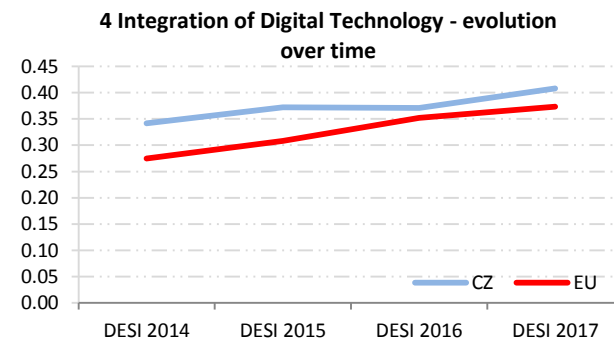
3 Use of Internet	Czech Republic		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	22	0.42	0.45	0.48
DESI 2016	21	0.40	0.42	0.45



4) Integrace digitálních technologií: Malé a střední podniky ve velké míře využívají internet jako prodejní kanál: čtvrtina z nich prodává online, polovina přeshraničně, a pokud jde o obrat elektronického obchodu, zaujímají druhé místo v EU. Využívání jiných digitálních technologií je však omezenější.

	Czech Republic				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	30%	18	30%	18	36%
% enterprises	2015		2015		2015
4a2 RFID	1.3%	28	1.3%	28	3.9%
% enterprises	2014		2014		2014
4a3 Social Media	12%	↑ 24	10%	23	20%
% enterprises	2016		2015		2016
4a4 eInvoices	13%	↑ 18	12%	15	18%
% enterprises	2016		2015		2016
4a5 Cloud	10%	20	NA		13%
% enterprises	2016		2015		2016
4b1 SMEs Selling Online	26%	↑ 4	23%	6	17%
% SMEs	2016		2015		2016
4b2 eCommerce Turnover	21.7%	↑ 2	16.8%	2	9.4%
% SME turnover	2016		2015		2016
4b3 Selling Online Cross-border	11.8%	3	11.8%	3	7.5%
% SMEs	2015		2015		2015

4 Integration of Digital Technology	Czech Republic		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	12	0.41	0.40	0.37
DESI 2016	11	0.37	0.37	0.35

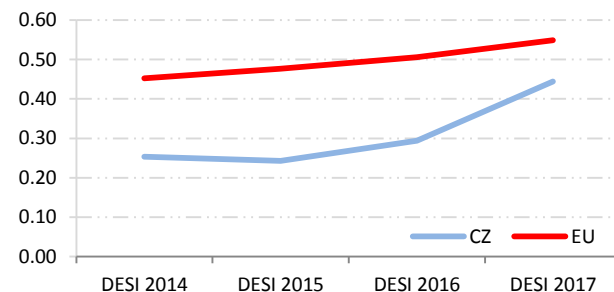


5) Digitální veřejné služby: Země za poslední rok pokročila jak v oblasti nabídky služeb elektronické veřejné správy i poptávky po nich, ačkoli výkonnost zůstává pod průměrem EU.

	Czech Republic				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
5a1 eGovernment Users % internet users (last year)	15%	↑ 26	12%	27	34%
	2016		2015		2016
5a2 Pre-filled Forms Score (0 to 100)	43	↑ 15	29	19	49
	2016		2015		2016
5a3 Online Service Completion Score (0 to 100)	77	↑ 20	70	22	82
	2016		2015		2016
5a4 Open Data⁸ % of maximum score	55%	↑ 17	23%	25	59%
	2016		2015		2016

5 Digital Public Services	Czech Republic		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	22	0.44	0.59	0.55
DESI 2016	26	0.29	0.56	0.51

5 Digital Public Services - evolution over time



Methodological note

¹ **DESI 2016** was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.

² **4G coverage:** This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.

³ **Spectrum:** There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.

⁴ **Fixed Broadband Price:** Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.

⁵ **ICT Specialists:** Historical data have been revised by Eurostat.

⁶ **Music, Videos and Games:** Break in series due to a change in the Eurostat survey.

⁷ **Video on Demand:** Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.

⁸ **Open Data:** Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.